



# EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

---

Conseillers en exercice : 65

Date de Publicité : 30/09/20

Reçu en Préfecture le : 02/10/20  
CERTIFIÉ EXACT,

**Séance du mardi 29 septembre 2020**  
**D - 2020/187**

***Aujourd'hui 29 septembre 2020, à 14h30,***

le Conseil Municipal de la Ville de Bordeaux s'est réuni à Bordeaux, sous la présidence de

***Monsieur Pierre HURMIC - Maire***

Suspension de séance de 17h50 à 18h26

**Etaient Présents :**

Monsieur Pierre HURMIC, Madame Claudine BICHET, Monsieur Stéphane PFEIFFER, Madame Emmanuelle AJON, Monsieur Bernard-Louis BLANC, Madame Camille CHOPLIN, Monsieur Didier JEANJEAN, Madame Delphine JAMET, Monsieur Mathieu HAZOUARD, Madame Harmonie LECERF, Monsieur Amine SMIHI, Madame Sylvie SCHMITT, Monsieur Dimitri BOUTLEUX, Madame Nadia SAADI, Monsieur Bernard BLANC, Madame Céline PAPIN, Monsieur Olivier CAZAUX, Madame Pascale BOUSQUET-PITT, Monsieur Olivier ESCOTS, Madame Fannie LE BOULANGER, Monsieur Vincent MAURIN, Madame Sylvie JUSTOME, Monsieur Dominique BOUISSON, Madame Sandrine JACOTOT, Monsieur Laurent GUILLEMIN, Madame Françoise FREMY, Madame Marie-Claude NOËL, Monsieur Didier CUGY, Madame Véronique GARCIA, Monsieur Patrick PAPADATO, Madame Pascale ROUX, Madame Véronique SEYRAL, Madame Brigitte BLOCH, Madame Isabelle ACCOCÉBERRY, Madame Isabelle FAURE, Monsieur Paul-Bernard DELAROCHE, Madame Tiphaine ARDOUIN, Monsieur Francis FEYTOUT, Madame Servane CRUSSIÈRE, Monsieur Eve DEMANGE, Monsieur Maxime GHESQUIÈRE, Monsieur Matthieu MANGIN, Madame Marie-Julie POULAT, Monsieur Jean-Baptiste THONY, Monsieur Radouane JABER, Monsieur Stéphane GOMOT, Madame Béatrice SABOURET, Monsieur Pierre De Gaétan NJIKAM MOULIOM, Monsieur Nicolas FLORIAN, Madame Alexandra SIARRI, Madame Géraldine AMOUROUX, Monsieur Marik FETOUH, Monsieur Fabien ROBERT, Monsieur Guillaume CHABAN-DELMAS, Monsieur Nicolas PEREIRA, Madame Anne FAHMY, Monsieur Aziz SKALLI, Monsieur Thomas CAZENAVE, Madame Catherine FABRE, Madame Evelyne CERVANTES-DESCUBES, Monsieur Philippe POUTOU, Monsieur Antoine BOUDINET,  
*Madame Sylvie JUSTOME présente à partir de 15h43*

**Excusés :**

Monsieur Guillaume MARI, Monsieur Baptiste MAURIN, Madame Nathalie DELATTRE

## **Subvention à l'association Impact Summit pour l'organisation du World Impact Summit, sommet international des solutions pour la planète - Autorisation - Signature**

Madame Claudine BICHET, Adjointe au Maire, présente le rapport suivant :

Mesdames, Messieurs,

### **Contexte et présentation de l'association**

Pour faire face à l'urgence climatique, de nombreuses associations, très engagées dans la lutte contre le réchauffement climatique, se mobilisent et initient de nombreuses initiatives visant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

C'est le cas de l'association Impact Summit créée le 28/11/2018 avec pour objectif l'organisation d'événements de sensibilisation aux enjeux du développement durable, rassemblant des acteurs publics et privés porteurs de solutions en faveur du climat, avec pour ambition, d'affranchir les frontières entre les acteurs et de mettre à l'honneur les solutions à impact positif.

Ainsi est né le World impact summit (WIS), dont la première édition bordelaise s'est tenue du 23 au 25 mai 2019, place des Quinconces.

Prises de parole inspirantes, tables rondes, village des solutions, concours de solutions, grands concerts pour la planète... le WIS 2019 a réuni 1800 professionnels issus de l'économie positive et 18000 festivaliers.

A travers cette première édition, la marque WIS a été créée.

### **WIS – Edition 2020**

Le World impact summit, face à la crise sanitaire due à la pandémie du COVID-19, se transforme en un événement pleinement digitalisé.

Du 29 au 30 octobre prochains, il réunira 2000 professionnels et 5000 visiteurs sur sa plateforme digitale.

Au programme :

- La WIS TV accueillera 25 conférences et présentations synthétiques de projets
- 3000 rendez-vous sur la plateforme dédiée
- 120 exposants virtuels
- 200 startups et entreprises

Vous trouverez annexés à la présente la convention de partenariat et la présentation de l'édition 2020.

La participation financière de la Ville s'élève à 10 000 €, équivalent à 4.57 % du montant total estimé de l'action.

### **CONSIDERANT QUE**

Les objectifs du World impact summit sont convergents avec ceux de la Ville en matière de transitions énergétique et écologique,

## **DECIDE**

**Article 1** : d'attribuer à l'association Impact Summit une subvention de 10 000 €.

**Article 2** : d'autoriser Monsieur le Maire à signer la convention de partenariat afférente à cette subvention.

**Article 3** : la dépense relative au règlement de cette subvention est inscrite au budget primitif de l'exercice 2020, au chapitre 65, article 6574.

## **ADOPTE A LA MAJORITE**

NON PARTICIPATION AU VOTE DE Messieurs Nicolas PEREIRA et Paul-Bernard DELAROCHE

VOTE CONTRE DU GROUPE BORDEAUX EN LUTTES

Fait et Délibéré à Bordeaux, le 29 septembre 2020

P/EXPEDITION CONFORME,

**Madame Claudine BICHET**



Direction générale  
Haute qualité de vie

**CONVENTION DE PARTENARIAT 2020**  
*Entre l'association Impact Summit  
et la ville de Bordeaux*

**Entre les soussignés**

**L'association Impact Summit**, association régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, créée le 28/11/2018, dont le siège social est situé 32, rue du pont de la Mousque, 33 000 Bordeaux, représentée par Monsieur Stéphane Redon, Président, dûment habilité aux fins des présentes par les statuts de l'association,

**ci-après désigné(e) « organisme bénéficiaire »**

**Et**

**La Ville de Bordeaux**, représentée par son maire, \_\_\_\_\_, habilité aux fins des présentes par délibération D-2020/\_\_\_\_\_ du Conseil Municipal du \_\_\_\_\_ 2020 et reçue à la Préfecture de la Gironde le \_\_\_\_\_ 2020,

Dénommée ci-après la « Ville de Bordeaux »

**PREAMBULE**

La ville de Bordeaux doit relever concrètement, individuellement et collectivement les défis énergétiques et climatiques afin de construire un territoire sobre et solidaire où chacun pourra s'épanouir harmonieusement. La ville de demain, nécessairement plus dense, devra s'adapter et lutter contre un changement climatique inéluctable et un prix de l'énergie qui pourrait contribuer à augmenter les inégalités.

Cette question est au cœur de la quête pour un développement durable qui implique de penser "global" mais d'agir "local". Seule la mobilisation collective forcera aussi la prise de décisions politique, économique et sociale qui s'impose. L'Agenda 21, le Plan Climat, la Charte de la construction durable, la Charte des paysages... fruits à la fois de l'approfondissement des démarches internes et de la concertation avec les Bordelais illustrent la stratégie d'ensemble du développement durable de Bordeaux, le plan d'action et les objectifs fixés.

Développer les mobilités alternatives, favoriser les circuits courts d'approvisionnement, préserver la qualité de l'air et la biodiversité, tendre vers un mix énergétique produit localement sont quelques-uns des objectifs fixés qui doivent contribuer à maintenir la qualité de vie des Bordelais et générer de l'activité économique locale et solidaire. Toutes les évolutions impulsées par la Ville n'auront de sens et n'atteindront des résultats significatifs qu'avec l'engagement du plus grand nombre pour réussir ensemble la ville durable.

C'est pourquoi la Ville de Bordeaux a retenu, dans le cadre de ses compétences en matière de développement durable, le programme d'actions initié et conçu par l'organisme bénéficiaire décrit à l'Annexe 1, laquelle fait partie intégrante de la convention. Les actions proposées par l'association s'inscrivent totalement dans la politique menée en matière de développement durable par la ville.

Ce projet est conforme à l'objet statutaire de l'organisme bénéficiaire.



## 1. OBJET DE LA CONVENTION

La présente convention a pour objet de définir les conditions dans lesquelles la ville de Bordeaux attribue une subvention à l'organisme bénéficiaire.

L'organisme bénéficiaire s'engage à son initiative et sous sa responsabilité, à mettre en œuvre, en cohérence avec les orientations de politique publique mentionnées au préambule le programme d'actions [ou le projet] décrit à l'Annexe 1.

Dans ce cadre, la ville de Bordeaux contribue financièrement à ce projet et n'attend aucune contrepartie directe de cette contribution.

## 2. DUREE DE LA CONVENTION

La présente convention a une durée d'un an à compter de sa date de signature, sans préjudice des conditions de versement du solde définies à l'article 5.

## 3. CONDITIONS DE DETERMINATION DE LA SUBVENTION

La ville de Bordeaux s'engage à octroyer à l'organisme bénéficiaire une subvention plafonnée à **10 000 €**, équivalent à 4.57 % du montant total estimé des dépenses éligibles (d'un montant de 218 481 euros) sur l'ensemble de l'exécution de la convention, établis à la signature des présentes, conformément au budget prévisionnel figurant en Annexe 3.

Cette subvention est non révisable à la hausse.

Dans l'hypothèse où la subvention accordée s'avère inférieure à la subvention demandée par l'organisme, il appartient à ce dernier de trouver les recettes nécessaires à l'équilibre du budget prévisionnel.

Dans l'hypothèse où les dépenses réelles s'avèreraient être inférieures au montant des dépenses éligibles retenu, le montant définitif de la subvention sera déterminé par application de la règle de proportionnalité suivante :

$$\text{Subvention définitive} = \frac{\text{Dépenses réelles} \times \text{Subvention attribuée}}{\text{Montant des dépenses éligibles}}$$

Ce calcul sera effectué au regard du compte rendu financier que l'organisme bénéficiaire devra transmettre à la ville de Bordeaux selon les modalités fixées à l'article 5.

## 4. CONDITIONS D'UTILISATION DE LA SUBVENTION

La subvention accordée devra être utilisée conformément à l'objet défini en préambule. Toute contribution inutilisée ou non utilisée conformément à son objet devra être remboursée.

Par ailleurs, selon les dispositions prévues à l'article L.1611-4 du code général des collectivités territoriales (CGCT), il est interdit à tout groupement ou à toute association, œuvre ou entreprise ayant reçu une subvention d'en employer tout ou partie en subventions à d'autres associations, œuvres ou entreprises, sauf lorsque cela est expressément prévu dans la convention conclue entre la collectivité territoriale et l'organisme subventionné.



## 5. MODALITES DE VERSEMENT DE LA SUBVENTION

La ville de Bordeaux procédera au versement de la subvention selon les modalités suivantes :

- 70 %, soit la somme de **7 000 €**, après signature de la présente convention ;
- 30 %, soit la somme de **3 000 €** après les vérifications réalisées par la ville de Bordeaux conformément à l'article 6.1, somme qui peut être revue à la baisse en vertu des conditions définies à l'article 3.

La subvention sera créditée au compte de l'organisme bénéficiaire selon les procédures comptables en vigueur.

Il convient de préciser que le versement de cette subvention reste conditionné au maintien de l'évènement en 2020. En effet, de nouvelles directives sanitaires peuvent rendre impossible la tenue de l'évènement ou imposer de nouvelles consignes auxquelles l'association devra souscrire.

## 6. JUSTIFICATIFS

### 6.1. Justificatif pour le paiement du solde

L'organisme bénéficiaire s'engage à fournir dans les 10 mois suivant la réalisation de l'action (ou du projet) et au plus tard le 31 août 2021, dans le respect des dispositions du droit interne et du droit communautaire un compte rendu financier, signé par le Président ou toute personne habilitée, et conforme à l'arrêté du 11 octobre 2006 pris en application de l'article 10 de la loi n°2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations.

Ce document retrace de façon fiable l'emploi des fonds alloués pour l'exécution des obligations prévues dans la présente convention. Il est accompagné d'un compte rendu quantitatif (notamment le budget financier définitif « signé » faisant apparaître les écarts entre le prévisionnel et le réalisé) et qualitatif du programme d'actions comprenant les éléments mentionnés à l'Annexe 2 et définis d'un commun accord entre les deux parties.

### 6.2. Justificatifs de fin de convention

L'organisme bénéficiaire s'engage à fournir dans les six mois de la clôture de l'exercice et au plus tard le 31 août 2021, les documents ci-après établis dans le respect des dispositions du droit interne et du droit communautaire :

- Les comptes annuels et le rapport du commissaire aux comptes prévus par l'article L.612-4 du code de commerce.
- Le rapport d'activité.

## 7. AUTRES ENGAGEMENTS

- L'organisme bénéficiaire communique sans délai à la ville de Bordeaux la copie des déclarations mentionnées aux articles 3, 6 et 13-1 du décret du 16 août 1901 portant réglementation d'administration publique pour l'exécution de la loi du 1er juillet 1901 relative au contrat d'association.
- L'organisme bénéficiaire fournit la copie de toute nouvelle domiciliation bancaire.
- En cas d'inexécution ou de modification des conditions d'exécution et de retard pris dans l'exécution de la présente convention par l'organisme bénéficiaire, pour une raison quelconque, celle-ci doit en informer la ville de Bordeaux sans délai par lettre recommandée avec accusé de réception.
- Respect des règles de la concurrence : l'organisme bénéficiaire pourra être soumis aux directives communautaires de coordination des procédures de passation des marchés publics



dans la mesure où celle-ci répondrait à la définition de « pouvoir adjudicateur » ou d'entité adjudicatrice » au sens du droit communautaire.

## **8. CONTROLES EXERCES PAR LA VILLE DE BORDEAUX**

L'organisme bénéficiaire s'engage à faciliter le contrôle par la ville de Bordeaux, tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif, de la réalisation des actions prévues, de l'utilisation de la subvention attribuée et de façon générale de la bonne exécution de la présente convention.

La ville de Bordeaux peut demander le cas échéant, toute explication ou toute pièce complémentaire qu'elle juge utile quant à l'exécution de l'action subventionnée.

Sur simple demande de la ville de Bordeaux, l'organisme bénéficiaire devra lui communiquer tous les documents de nature juridique, fiscale, sociale, comptable et de gestion utile.

En vertu des dispositions de l'article L.1611-4 du CGCT, la ville de Bordeaux pourra procéder ou faire procéder par des personnes de son choix aux contrôles qu'elle jugerait utiles pour s'assurer de la bonne utilisation de la subvention et de la bonne exécution de la présente convention.

A cette fin, l'organisme bénéficiaire conserve les pièces justificatives de dépenses pendant 10 ans pour tout contrôle effectué a posteriori.

## **9. MISES A DISPOSITION**

Néant.

## **10. ASSURANCES ET RESPONSABILITES**

L'organisme bénéficiaire exerce les activités rattachées à la présente convention sous sa responsabilité exclusive.

L'organisme bénéficiaire s'engage à souscrire toutes les polices d'assurances nécessaires pour garantir sa responsabilité et pour que la responsabilité de la ville de Bordeaux ne puisse être recherchée.

Il devra être en capacité de justifier à tout moment à la ville de Bordeaux les attestations d'assurances correspondantes.

## **11. COMMUNICATION**

L'organisme bénéficiaire s'engage à mentionner le soutien apporté par la ville de Bordeaux (notamment en apposant le logo de la ville de Bordeaux) sur les documents destinés au public ainsi qu'à l'occasion de toute manifestation publique ou opération médiatique qui pourrait être organisée par ses soins.

Il s'engage par ailleurs, à ce que les relations qu'elle pourra développer en direction des partenaires privés ou publics, dans le cadre d'opérations de mécénat ou de parrainage, ne puisse en aucune manière porter atteinte à l'image de la ville de Bordeaux ou laisser entendre, sauf autorisation expresse de sa part, que la ville de Bordeaux apporte sa caution ou son soutien à ce partenaire.

## **12. SANCTIONS**

En cas d'inexécution ou de modification substantielle et en cas de retard des conditions d'exécution de la convention par l'organisme bénéficiaire sans l'accord écrit de Bordeaux Métropole, cette dernière peut exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention, diminuer ou suspendre le montant de la subvention, après examen des justificatifs présentés par l'organisme et avoir préalablement entendu ses représentants. Bordeaux Métropole en informe l'organisme par écrit.



### **13. AVENANT**

La présente convention ne peut être modifiée que par avenant signé par les deux parties. Les avenants ultérieurs feront partie de la présente convention et seront soumis à l'ensemble des dispositions qui la régissent. La demande de modification de la présente convention est réalisée en la forme d'une lettre recommandée avec accusé de réception précisant l'objet de la modification, sa cause et toutes les conséquences qu'elle emporte.

### **14. RESILIATION DE LA CONVENTION**

En cas de non-respect par l'une des parties de l'une de ses obligations résultant de la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'autre partie, sans préjudice de tous autres droits qu'elle pourrait faire valoir, à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure de se conformer aux obligations contractuelles et restée infructueuse.

### **15. CONTENTIEUX**

Les difficultés qui pourraient résulter de l'application de la présente convention feront l'objet, préalablement à toute procédure, d'une conciliation à l'amiable.

En dernier ressort, les litiges qui pourraient s'élever entre les parties au sujet de l'exécution de la présente convention seront soumis au tribunal compétent.

### **16. ELECTION DE DOMICILE**

Les notifications ou mises en demeure faites entre les parties au titre des dispositions de la présente convention sont valablement effectuées par lettre recommandée avec avis de réception, adressée à leur domicile respectif dans le ressort de l'exploitation.

Pour l'exécution de la présente convention et de ses suites, les parties font élection de domicile :

Monsieur le Maire  
**Pour la ville de Bordeaux :**  
En l'Hôtel de ville,  
Place Pey Berland  
33 077 BORDEAUX

**Pour l'organisme bénéficiaire :**  
Monsieur le Président  
Association IMPACT SUMMIT  
32, rue du pont de la Mousque  
33 000 Bordeaux

### **17. PIECES ANNEXES**

Les pièces suivantes sont annexées à la présente convention :

- Annexe 1 : Budget prévisionnel
- Annexe 2 : Modèle de compte-rendu qualitatif et financier

**Fait à Bordeaux, le 2020, en trois exemplaires**

Signatures des partenaires

**Le Maire**  
**Ville de BORDEAUX**

**Le Président de l'association**  
**IMPACT SUMMIT**  
**Stéphane Redon**





## Annexe 1 Budget prévisionnel

World Impact Summit - Format Digital Base du chiffrage		
Lieu de la manifestation : plateau TV - en cours de définition avec nos prestataires techniques		
Connexions : 15 000		
Version du 10/09/2020		
Typologie Public : professionnel (jeudi 29 et vendredi 30 matin); étudiants (vendredi 30 après-midi); grand public (samedi 31 octobre) Montage : 28 Octobre		
Exploitation : 29 au 31 Octobre - 8h de direct / jour - 24h de direct sur 3 jours		
Démontage : 31 Octobre		
<b>CONTENU</b>	16 tables rondes (1h/Table ronde) : 16h de direct 6 keynotes inspirantes des Key Opinon Leaders (30mn/intervention) : 3h de direct 20 présentations en direct d'entrepreneurs issus de l'ESS présentant leurs solutions environnementales (15mn/présentation) : 5h de direct -- Total : 24h de direct sur 3 jours (8h de direct/jour) -- 6 modérateurs Full VHR (1/demi-journée) 74 intervenants (dont 40 venus de Paris, Lyon, Lille et Europe)	
<b>DESCRIPTIF</b>		
<b>A. HONORAIRES ET RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>100 000 €</b>	
Conseil, Ingenierie, Stratégie		50000 €
Frais RH Solylend		50000 €
<b>B. SITE</b>	<b>1 900 €</b>	
Frais inhérents au site		400 €
Gardiennage		300 €
Nettoyage		200 €
Personnel Manutention		1 000 €
Site		Participation en nature
<b>C. AMENAGEMENTS</b>	<b>4 580 €</b>	
Mobilier		1 580 €
Décorations - Scénographie		1 000 €
Signalétique		1 000 €
Totem extérieur établissement		1 000 €
Transports - Plateau Paris		1 000 €
<b>D. TECHNIQUE</b>	<b>8 600 €</b>	
Energie distribution		900 €
Fournitures techniques		600 €
Lumière		700 €
Réseau Internet & Téléphonie		500 €
Son		1 000 €
Structure		900 €
Traduction		600 €
Captation		3 400 €



<b>E. PLATEFORME DIGITALE</b>		<b>12 296 €</b>
Plateforme digitale brandée		3 500 €
Accès à la plateforme WEB & mobile		8 000 €
Service aux exposants		680 €
Tables rondes		116 €
Chef de projet dédié		Inclus
<b>F. LOGISTIQUE D'EXPLOITATION</b>		<b>600 €</b>
Engin de levage		500 €
Moyen de communication		100 €
<b>G. LOGISTIQUE INVITES</b>		<b>3 300 €</b>
Hébergement		1 000 €
Transferts		300 €
Transports		1 500 €
Goodies		80 €
Diner		200 €
Déjeuner		120 €
Consommables conférences		100 €
<b>H. CONTENUS / ANIMATION / DYNAMISATION</b>		<b>17 050 €</b>
Agence de contenu de conférence		5 000 €
Intervenants		3 000 €
Reportage évènement		8 050 €
Modérateurs		1 000 €
<b>I. COMMUNICATION</b>		<b>69 155 €</b>
Achat espace		10 000 €
Agence de communication		35 000 €
Plan de communication		15 000 €
Réseaux sociaux		6 000 €
Soirée de lancement kick off - Mardi 28 Janvier		3 155 €
<b>J. ADMIN, ASSURANCE &amp; DROITS</b>		<b>1 000 €</b>
Assurance		1 000 €
<b>TOTAL HT</b>		<b>218 481 €</b>
<b>MONTANT BUDGET DE PRODUCTION</b>	49 326 €	
<b>MONTANT TOTAL AMO</b>	100 000 €	
<b>MONTANT BUDGET DE COMMUNICATION</b>	69 155 €	



**Annexe 2**  
**Modèle de compte-rendu qualitatif et financier**

***Recommandations pour la présentation du bilan qualitatif et quantitatif de l'action***  
***Cette fiche est destinée à vous aider à la réalisation du bilan de l'action pour laquelle la ville de Bordeaux vous a accordé un financement. Ce bilan doit permettre aux responsables de l'organisme de rendre compte de l'utilisation des subventions accordées.***

**Nom de l'organisme bénéficiaire :**

**Intitulé de l'action :**

**1. BILAN QUALITATIF DE L'ACTION**

**Date(s) de la manifestation :**

**Durée de la manifestation (nombre de jours...) :**

**Fréquence de la manifestation (annuelle...) :**

**Manifestation  gratuite  payante**

**Vente de produits et/ou services :  oui  non**

**Visiteurs, participants :**

**Quelles ont été les actions entreprises ? Décrire précisément les actions mises en œuvre**

**L'intérêt de votre projet pour la ville de Bordeaux :**

**Quels sont les résultats obtenus par rapport aux objectifs initiaux ?**

**Liste revue de presse et couverture médiatique :**

**Liste de vos outils de communication (site internet, plaquettes...) :**



## **2. BILAN FINANCIER DE L'ACTION**

**2.1. Fournir le budget financier définitif « signé » faisant apparaître les écarts entre le prévisionnel et le réalisé**

**2.2. Décrire les règles de répartition des charges indirectes affectées à l'action subventionnée (exemple : quote-part ou pourcentage des loyers, des salaires ...)**

**2.3. Expliquer et justifier les écarts significatifs éventuels entre le budget prévisionnel de l'action et le budget financier définitif :**

**2.4. Observations à formuler sur le compte-rendu financier de l'opération subventionnée :**

**Je soussigné(e), (nom et prénom) .....**  
**représentant(e) légal(e) de l'organisme,**  
**certifie exactes les informations du présent compte rendu**

**Fait, le :** | | | | | | | | | **à**

**Signature :**

# WIS

WORLD  
IMPACT  
SUMMIT

LE SOMMET INTERNATIONAL  
DES SOLUTIONS POUR LA  
PLANÈTE

29 AU  
30  
OCTOBRE

Sur : [www.worldimpactsummit.com](http://www.worldimpactsummit.com)





# SOMMAIRE

4	LE MOT DU FONDATEUR
5	RÉTROSPECTIVE 2019
6	L'ÉDITION 2020 DIGITALE
11	FIL ROUGE: L'ENGAGEMENT
10	GRANDE CAUSE 2020 : LA BIODIVERSITÉ
11	THÉMATIQUES DE CONFÉRENCES ET EXPOSITIONS
12	LES SPEAKERS
13	LES PARTENAIRES ET ACTEURS ENGAGÉS
17	COMMUNICATION ET NOTORIÉTÉ
21	UNE EXPERIENCE VIRTUELLE
26	CONTACTS
37	ORGANISATEURS

# LE MOT DU FONDATEUR



Nicolas PEREIRA  
Fondateur de Solyend  
et du World Impact Summit

Le World Impact Summit c'est le rendez-vous incontournable des solutions pour la planète.

La crise sanitaire que nous connaissons frappe de plein fouet nos modèles de développement, de production et de consommation. Elle met en exergue nos fragilités structurelles, nos failles. Mais elle révèle également nos capacités à nous adapter, à nous transformer, au sein de sociétés que nous pensions jusque-là sclérosées et à repenser des méthodes de production.

Face à cette crise sanitaire et économique, le World Impact Summit en 2020 se transforme en un événement pleinement digitalisé.

Loin d'un webinar, l'ambition du World Impact Summit est de ré-inventer le salon professionnel en mettant en œuvre tous les outils offerts par le

numérique pour vivre une expérience d'un nouveau type.

Rendez-vous B2B et B2P à travers une application destinée aux professionnels, tables rondes et pitches inspirants sur la WIS TV, stands virtuels permettant aux startups, entreprises et associations de présenter leurs innovations et le grand concours des solutions pour la planète animeront ces deux journées tournées vers la transition de notre société.

En octobre prochain, le temps sera venu de dessiner les nouveaux contours de la relance et de nous engager ensemble et concrètement en faveur de la transition plus que jamais nécessaire.

Pendant 2 jours, tous les acteurs de l'économie positive et de la Tech for Good se retrouvent sur


notre plateforme pour construire et présenter leurs engagements pour la planète. Et si les entreprises ne sont pas les uniques responsables, elles sont sans aucun doute une partie de la solution.

En 2020, rejoignez le WIS, la plateforme de solutions unique pour promouvoir vos solutions, rencontrer vos futurs partenaires et développer vos activités !





# RÉTROSPECTIVE 2019



CONFERENCES  
ET KEYNOTES

80 SPEAKERS



VILLAGE DES  
SOLUTIONS

150 EXPOSANTS



RENDEZ-VOUS  
B2B

1 000 RENCONTRES



FESTIVAL ET CONCERT  
POUR LE CLIMAT

18 000 FESTIVALIERS

MIKA, CASSIUS, OFENBACH, TOM WALKER



GRAND CONCOURS  
DE SOLUTIONS

200 STARTUPS  
PARTICIPANTES

# L'ÉDITION 2020

LE WORLD IMPACT SUMMIT  
EN UN COUP D'OEIL

Le WIS est l'événement professionnel incontournable dédié aux acteurs des solutions pour la planète.

Du 29 au 30 octobre prochains, il réunira 2000 professionnels et 5000 visiteurs sur sa plateforme digitale.

Au programme :

- La WIS TV accueillant 25 conférences et pitches inspirants
- 3000 Rendez-vous B2B et B2G sur la plateforme dédiée
- 120 exposants virtuels
- 200 STARTUPS et entreprises participant au grand concours des

POURQUOI UN SOMMET DIGITAL ?

La crise sanitaire nous appelle à **repenser les grands événements.**

Le WIS s'adapte et proposera une expérience digitale pour prendre en compte ces contraintes et les transformer en **levier d'engagement et de visibilité pour nos partenaires et speakers .**



80  
SPEAKERS



2 000  
PROFESSIONNELS



3 000  
RDV B2B

## LE WORLD IMPACT SUMMIT 2020 EN CHIFFRES



120  
EXPOSANTS



5 000  
VISITEURS

# L'ÉDITION 2020 DIGITALE

UNE ORGANISATION ADAPTÉE  
AUX ENJEUX SANITAIRES POUR  
UN SOMMET ASSURÉ

- Un plateau TV pour deux jours de tables rondes, pitches inspirants et présentations de solutions.
- L'ensemble des conférences retransmises en live sur notre plateforme digitale, sur application professionnelle & les Réseaux sociaux.
- Une plateforme de rencontre B2B adaptée à une connexion à distance pour maximiser les rencontres.
- Un impact carbone maîtrisé grâce au digital.
- Une expérience virtuelle complète.



# LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE L'ÉCONOMIE D'IMPACT ET DE LA TECH FOR GOOD



ENTREPRISES



INVESTISSEURS



START UP



COLLECTIVITÉS  
&  
ASSOCIATIONS



ÉLUS

# L'ENGAGEMENT

FIL ROUGE DE L'ÉDITION 2020

## MUR VIRTUEL DES ENGAGEMENTS



Une page dédiée sur notre plateforme pour afficher vos engagements en faveur de la transition environnementale.

## ÉVÉNEMENT NEUTRE EN CARBONE



Un plan de réduction de l'impact en amont et de compensation carbone pour construire un des premiers événements climat neutre en carbone.

## ACTING'ROOM



Des interviews exclusives avec les leaders qui s'engagent.

## WIS'COMMUNITY



Une plateforme de mise en relation et de collaboration des solutions. Rejoignez la communauté du WIS et participez aux rencontres thématiques tout au long de l'année.

## SUIVI DES ENGAGEMENTS



Tout au long de l'année jusqu'à la prochaine édition, le WIS met en place un outil de suivi de vos engagements et objectifs.

Un levier de crédibilité et de sérieux dans votre démarche de réduction de votre impact carbone.

## WIS'TOUR



Le WIS se projettera partout en France et en Europe pour rencontrer les éco-systèmes de solutions. Participez à la construction des étapes du tour.

# GRANDE CAUSE ÉDITION 2020 : LA BIODIVERSITÉ



*FORÊTS*

AVEC LE SOUTIEN DE



*Océans*

# THÉMATIQUES DE CONFÉRENCES ET EXPOSITIONS

PLATEFORME DE SOLUTIONS  
À IMPACT POSITIF



Transport &  
Mobilités de demain



Alimentation &  
Agriculture



Biodiversité



Habitat durable



Mode éthique



Énergie



Traitement et  
Gestion de l'eau



Économie circulaire &  
Valorisation des déchets



Numérique et  
IA for good



Inclusion sociale



Formation &  
Éducation



Finance d'impact

# SPEAKERS INVITÉS ET CONFIRMÉS\*

150 SPEAKERS INVITÉS



**Emmanuelle WARGON\***  
Secrétaire d'État  
(Transition écologique)



**Emmanuel GRENIER**  
PDG Cdiscount



**Audrey PULVAR\***  
Fondatrice  
African Pattern



**Claire TUTENUIT\***  
Déléguée générale  
Entreprises pour  
l'Environnement



**Pascal DUMERGER\***  
Directeur général MAIF



**Philippe ETCHEBEST\***  
Chef étoilé  
Meilleur ouvrier de France



**Eric GARCETTI\***  
Président du C40  
Maire de Los Angeles



**Arnaud MONTEBOURG\***  
Ancien Ministre de l'Economie  
Fondateur de Bleu, Blanc  
Ruche



**Isabelle AUTISSIER\***  
Navigatrice  
Présidente WWF France



**VOTRE SPEAKER**  
Participez à l'événement et  
prenez la parole



**Olivia GREGOIRE**  
Secrétaire d'Etat à l'Economie  
Sociale et Solidaire



**Françoise GAILL\***  
Vice-Présidente  
Plateforme Océan Climat



**Philippe ZAOUATI\***  
CEO  
Mirova



**Mathias VICHERAT\***  
Secrétaire général  
Groupe Danone



**Barbara POMPILI**  
Ministre de la Transition  
écologique



# QUELQUES ACTEURS PRÉSENTS AU WIS2020

RENCONTREZ VOS PROCHAINS  
PARTENAIRES BUSINESS

## DES RÉSEAUX



SOLARIMPULSE  
FOUNDATION



## DES GRANDS GROUPES



Cdiscount



AIRBUS



## DES INVESTISSEURS



## DES START-UPS



SIMPLON  
.CO

## ET NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



# LES PARTENAIRES ET ACTEURS TERRITORIAUX

ILS PARTICIPERONT EN 2020



**Alain ROUSSET**  
Président  
du Conseil Régional



**Alain ANZIANI\***  
Président  
de Bordeaux Métropole



**Pierre HURMIC\***  
Maire  
de Bordeaux



RENCONTREZ  
LES ACTEURS INSTITUTIONNELS  
ET POLITIQUES NATIONAUX,  
RÉGIONAUX ET LOCAUX

Les projets à impact positif répondent aux besoins croissants des territoires : régions, départements, communautés de communes.

L'attractivité de ces territoires n'est aujourd'hui plus à démontrer. Et le réseau institutionnel et politique reste bien souvent la clé de voûte de projets réussis.

Le WIS est l'opportunité de rencontrer les acteurs politiques, institutionnels et business qui participent à la dynamique de transition des métropoles et des régions en France.

Venez rencontrer vos interlocuteurs publics pour développer vos solutions !

ILS SERONT ÉGALEMENT PRÉSENTS EN 2020



\*Participation à confirmer

# L'AMÉRIQUE LATINE, LE CONTINENT À L'HONNEUR EN 2020

ILS SERONT PRÉSENTS EN 2020



**Helena GUALINGA**  
Lanceuse d'alerte  
environnementale d'Équateur



**Marvin Rodríguez CORDERO**  
Vice-Président du  
Costa Rica



**Marcelo Mena CARRASCO**  
Ancien Ministre de  
l'environnement du Chili



**Gonzalo MUÑOZ**  
« High Level Climate  
Champion » COP 25



**Tilly METZ**  
Députée Européenne, PR.  
Chair DCAM



**Patricia MORALES E.**  
Economiste et philanthrope  
chilienne

LES PAYS À L'AFFICHE



Honduras



Chili



Costa Rica



Uruguay



Mexique



Colombie

Les problèmes climatiques n'ont pas de frontières. Les solutions non plus.

Le World Impact Summit a pour ambition de réunir les grands témoins internationaux de l'urgence climatique, les solutions portées par les acteurs économiques, diplomatiques et de la société civile.

L'Amérique Latine, souvent oublié malgré son poids, démographique comme économique, et sa richesse écologique, est un continent porteur de solutions et qui prouve que des changements peuvent être opérés.

Ce continent contient en effet plus de 60 % des espèces naturelles connues, un tiers des réserves en eau douce du monde... Une richesse aujourd'hui en danger.

Des hommes et des femmes ont décidé de se lever, agir, protéger leur environnement et faire connaître toutes ces problématiques au Monde.

Nous avons voulu leur offrir un espace pour s'exprimer.



LE GRAND CONCOURS DES  
SOLUTIONS :  
3 PRIX POUR RÉCOMPENSER LES  
SOLUTIONS À IMPACT



**Prix start  
Impact**

Récompensant la startup à  
impact de l'année



**Prix Success Impact**

Récompensant l'entreprise à impact  
de l'année



**Prix spécial  
Amérique latine**

Récompensant l'entreprise présente  
en Amérique latine à impact de  
l'année

200  
entreprises et startups  
Participantes



UNE COMMUNICATION À 360°  
POUR FAIRE DU WIS L'ÉVÈNEMENT DIGITAL  
À NE PAS RATER

# DES PARTENARIATS MÉDIA IMPACTANTS

## NATIONAL

**Les Echos  
Le Parisien**

MÉDIAS

300K€ de valorisation

Partenaire du grand concours des solutions, couverture éditoriale, publicités, emailings

## RÉGIONAL



120K€ de valorisation

Couverture éditoriale & publicités



Couverture éditoriale & replay des tables rondes sur le site web.



Couverture éditoriale & publicités.

## SPÉCIALISTES



Couverture éditoriale & animation de table ronde



Couverture éditoriale & animation de table ronde

**SOCIALTER**  
LE MÉDIA DES TRANSITIONS

Couverture éditoriale & animation de table ronde

**L'USINE NOUVELLE**

Couverture éditoriale & animation de table ronde



Couverture éditoriale & animation de table ronde



Couverture éditoriale & animation de table ronde

# UNE COMMUNICATION DIGITALE DÉCOUPLÉE

## STRATÉGIE OWNED

Nos outils :

[WWW.WORLDIMPACTSUMMIT.COM](http://WWW.WORLDIMPACTSUMMIT.COM)

Deviens une plateforme de solutions offrant aux visiteurs l'expérience du sommet en direct

swapcard

L'application professionnelle vous faisant vivre le sommet en direct, découvrir les solutions et rencontrer vos prochains clients et partenaires.



Nos réseaux sociaux, plateforme de contenus animée tout au long de l'année et suivie par une communauté fidèle.

Notre communauté :



Abonnés : 3390  
Porté des publications - août 2020 : 49,498  
Porté des publications - juillet 2020 : 134,082



Abonnés : 1672  
Impression moyenne : 7924



Abonnés : 667  
Comptes atteints : 1389



Abonnés : 574  
Impression du Tweet en moyenne : 8582

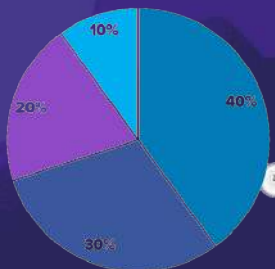
# UNE COMMUNICATION DIGITALE DÉCOUPLÉE

## STRATÉGIE PAID

Budget :

50K €

Répartition du budget :



• LinkedIn • Facebook • Twitter • Instagram

## Les prochaines séquences à impact :

- Appel à projet du grand concours des solutions
- Annonces des intervenants médiatiques
- Ouverture des KOL
- Vidéos promotionnelles
- J-30 - J-15 - J-7 J-1

## STRATÉGIE EARNED

QUELQUES INFLUENCEURS AU RENDEZ-VOUS :

En 2019 :

En 2020 :



**Isabelle AUTISSIER**  
Navigatrice  
Présidente WWF France



**Philippe ETCHEBEST**  
Chef étoilé  
Meilleur ouvrier de France



**Arnaud MONTEBOURG**  
Ancien Ministre de l'Economie  
Fondateur de Bleu, Blanc  
Ruche



**Mathias VICHERAT**  
Secrétaire général  
Groupe Danone



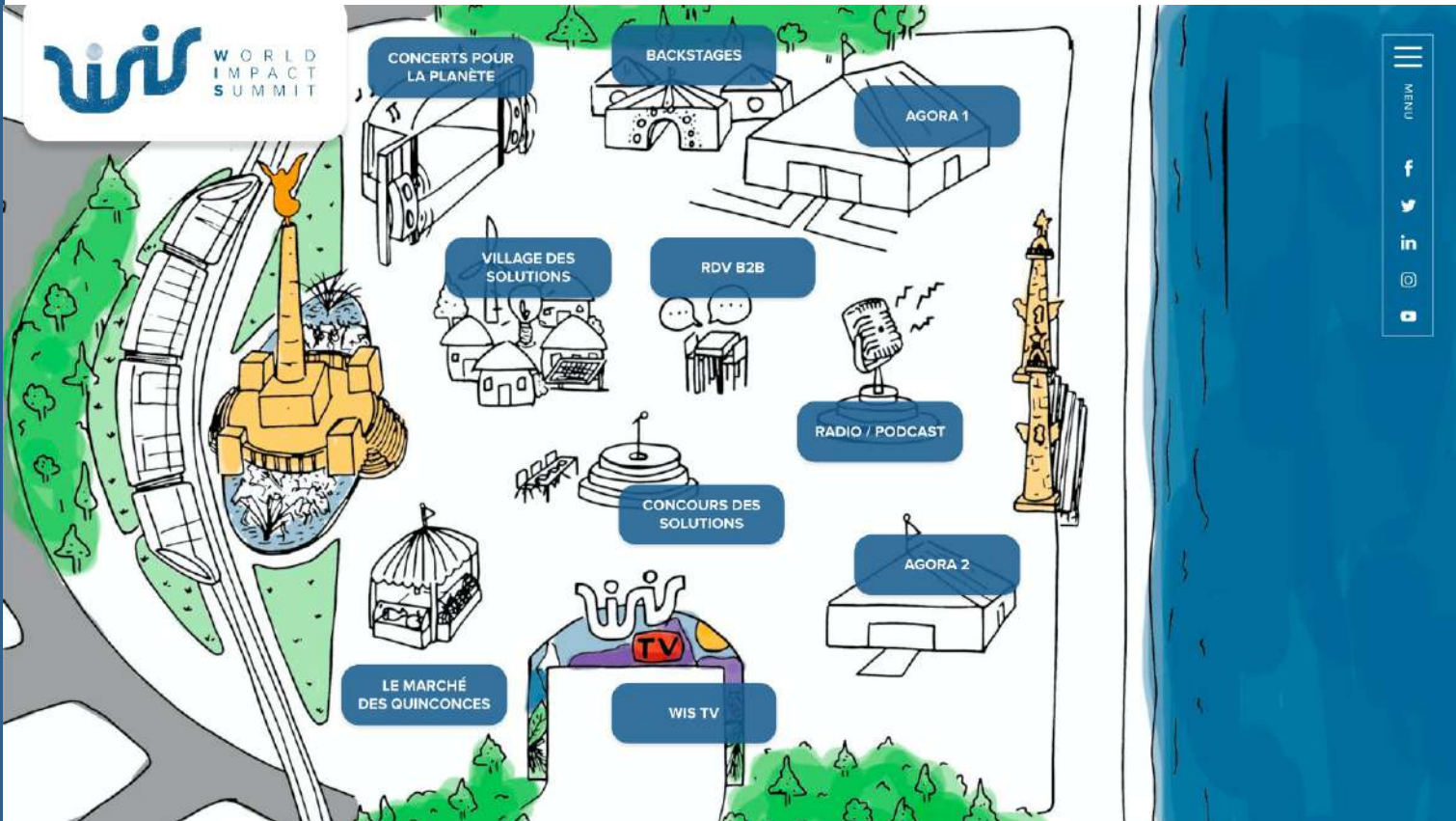
**Pascal DUMERGER**  
Directeur général MAIF





UNE EXPERIENCE DIGITALE  
REVUE ET ADAPTÉE AUX ENJEUX  
SANITAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX

# ENTREZ DANS L'EXPERIENCE DIGITALE DU WORLD IMPACT SUMMIT



Maquette de la page d'accueil du WIS

# LA PLATEFORME WEB & MOBILE EN BREF

## Service aux participants

## Service aux partenaires

#App Web  
& Mobile



Gestion du  
contenu &  
networking

#Rendez-  
vous



Accès  
simplifié aux  
rdv

#Support  
& Sync



Chef de  
projet dédié  
& synchro  
en support

#Rendez-  
vous



Module de  
rendez-vous  
d'affaires

#Stand  
virtuel



Edition de  
votre  
identité

#Publicités &  
communication



Service de  
branding &  
publicités

#ROI &  
Data



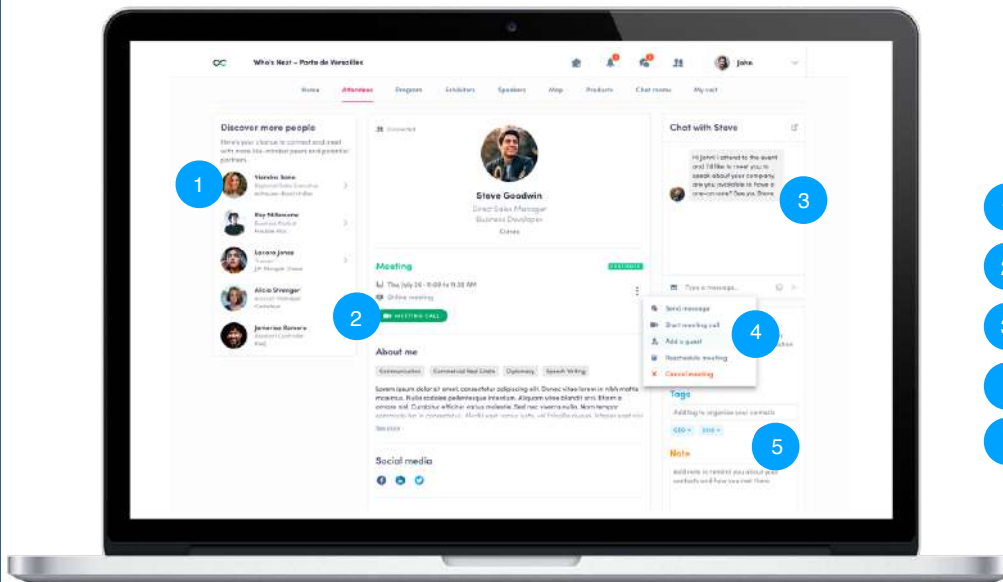
Collecte de  
data &  
restitution  
d'une  
analyse

# DES RENCONTRES D'AFFAIRES EN LIGNE

UNE EXPÉRIENCE SUR-MESURE POUR DES RENCONTRES  
QUALITATIVES EN TOUTE CONFIDENTIALITÉ

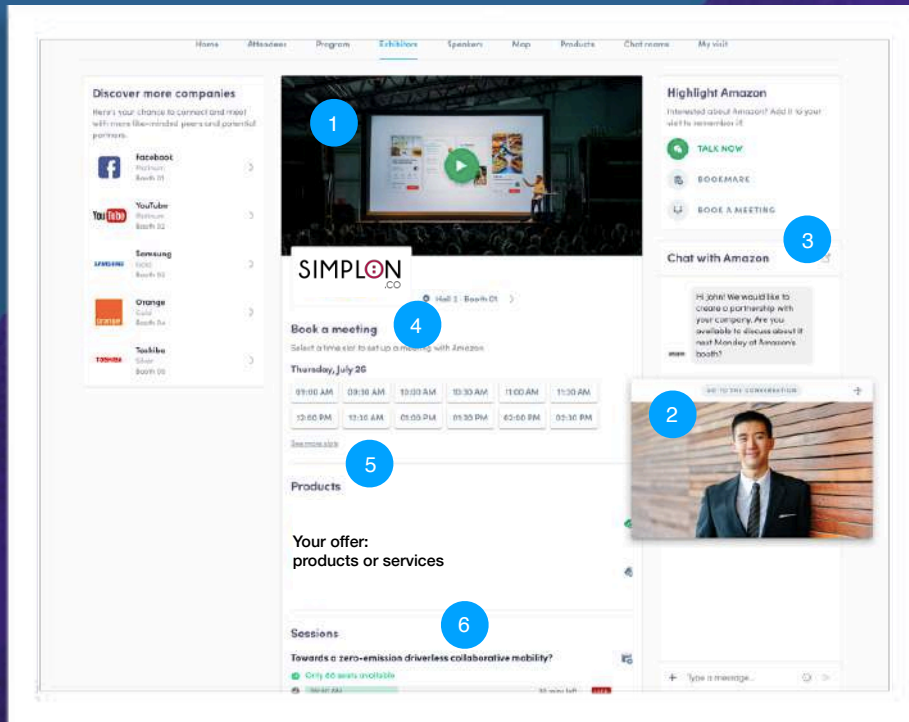
## MODULE DE RDV

Pour programmer vos rdv B2B  
et B2P en amont de  
l'évènement et ne rien rater des  
conférences et des moments de  
networking.



- 1 Suggestion de personnes similaires à contacter
- 2 Lancez un appel video
- 3 Chat en ligne
- 4 Appels vidéo groupés
- 5 Ajoutez une note, des tags et une évaluation

# DES STANDS VIRTUELS INTERACTIFS



1 Image ou Vidéo de votre solution

2 Vidéo Calls avec les participants

3 Chat avec les participants

4 Module de rendez-vous

5 Galerie de vos solutions

6 Suivi en direct des conférences

# CONTACTS



**Grégoire Le TAILLANDIER**

*World Impact Summit*

06 19 38 32 97

gregoire.letaillandier@worldimpacts summit.com



**Gauthier RENAUD**

*World Impact Summit*

06 41 46 41 56

gauthier.renaud@worldimpacts summit.com



**Camille MATHON**

*Agence Côte Ouest*

07 76 18 23 49

05 57 19 06 44

c.mathon@coteouestfrance.com

LE WIS EST ORGANISÉ PAR:



ASSOCIATION  
IMPACT SUMMIT

En charge de la  
sensibilisation  
citoyenne

&



AGENCE DE COMMUNICATION  
& ÉVÉNEMENTIELLE

En charge des rencontres  
professionnelles

EN COLLABORATION AVEC:



Agence de  
communication  
internationale en  
charge des  
relations  
publiques au  
niveau national et  
de  
l'internationalisation de  
l'évènement



CÔTE OUEST  
ÉVÉNEMENTIELLE

Agence  
événementielle  
rattachée au  
groupe Sud  
Ouest en charge  
de l'Aide à la  
Maîtrise  
d'Ouvrage



Agence de  
communication  
nationale en  
charge de  
l'organisation des  
conférences



Sciences Po  
Bordeaux



Association  
étudiante en  
charge de la  
relation avec les  
collectivités  
territoriales de  
Nouvelle  
Aquitaine

